

Edito

Traçabilité des emballages : nouvelle réglementation

Depuis le 1^{er} janvier 2005, de nouvelles règles régissent les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires. Par l'application du Règlement européen (CE) n°178/2002, la traçabilité est devenue une exigence légale pour l'ensemble des entreprises du secteur agroalimentaire et induit désormais la notion juridique de co-responsabilité.

Le 27 octobre 2006, le champ d'application des produits concernés par la traçabilité s'élargit un peu plus sous l'effet de l'entrée en vigueur du **Règlement européen (CE) n°1935/2004**. Il concerne les matériaux et objets destinés à entrer en contact avec les denrées alimentaires et inclut dans le périmètre de co-responsabilité les fournisseurs d'emballages. En cas d'alerte sanitaire, ce sont désormais tous les acteurs d'une filière qui sont liés par l'obligation de transparence et de mise à disposition d'informations aux autorités compétentes. Chacun sera jugé sur sa rapidité et sa capacité à identifier la provenance des matériaux et des substances utilisées pour la fabrication de ses produits.

Une réglementation gagnante pour tous : le fabricant qui simplifie ses flux, le distributeur qui devient plus réactif et le consommateur qui trouve une réponse à ses revendications d'une alimentation saine et sûre.

L'Actualité du mois

Le mois d'octobre est l'occasion pour le Club de lancer ses ateliers thématiques.

Le principe de ces ateliers n'est pas nouveau en soi car le Club en a déjà organisé par le passé sur les thèmes de la Dématérialisation de la Facture et de la Traçabilité. La nouveauté porte donc sur le choix de sujets qui ne sont pas nécessairement dans l'actualité GS1.

Ces ateliers sont destinés à apporter aux adhérents de GS1 France, une vision complète d'un sujet touchant de près ou de loin à la mise en œuvre des standards. Plusieurs offreurs du Club apporteront un éclairage sur le sujet et répondront en direct aux questions des participants dans un esprit table ronde.

Le premier atelier, qui aura lieu le 17 octobre, abordera ainsi des questions d'architecture technique EDI. L'objectif est de clarifier l'articulation entre AS2, ASP et station EDI.

Cet atelier ainsi que les trois autres prévus (*cf. agenda*) se dérouleront de 14h00 à 17h30 dans les locaux de GS1 France (2, rue Maurice Hartmann à Issy les Moulineaux – 92).

Pour participer à ces ateliers ou inscrire un client contactez-nous :
gensi@gs1fr.org

La question du mois

Puis-je solliciter le Club pour intervenir dans des événements que j'organise ?

Bien sûr, le Club est partant pour répondre à vos demandes. Deux cas de figure sont à distinguer :

1. Vous souhaitez valoriser aux yeux de vos clients ou prospects votre appartenance au Club. Nous pouvons participer à votre activité, voire intervenir pour expliquer ce qu'est GS1, le Club et les avantages pour un client à s'adresser à un offreur membre du Club Gen&SI. Cette prestation ne vous coûte que les frais de déplacement. N'hésitez pas à nous solliciter pour en discuter (gensi@gs1fr.org).
2. Vous souhaitez qu'un spécialiste GS1 France intervienne pour détailler un sujet ou animer une discussion lors d'une conférence ou réunion que vous organisez. Cette prestation, qui contribue à votre image auprès des participants de votre événement, est également parfaitement possible, mais elle donnera lieu à facturation. Il suffit de nous contacter pour que nous identifions ensemble quel expert GS1 France est adapté et que nous en définissions les modalités.

Du côté du Club

Nouvelle rencontre avec un distributeur

Après METRO le 23 mai dernier à Paris, GS1 France a de nouveau organisé une rencontre avec un distributeur. Cette fois c'est à Saint Etienne, le 19 septembre, que GS1 France a rencontré le Groupe CASINO.

Plus de 400 personnes ont assisté à cette journée qui a permis à Casino de présenter ses priorités en termes de dématérialisation de facture, de traçabilité et de gestion de données synchronisée.

Les participants ont également eu la possibilité de s'informer sur les produits et services proposés par dix membres du Club : @GP, ADP GSI, AGENA 3000, B-PROCESS, EDICOM, EDT, EQUADIS, ETICONCEPT, INFLUE ILLICOM et SEEBURGER.

Carnet Rose

Chaque mois de nouveaux membres rejoignent le Club Gen&Si. Ce mois-ci **BEA SYSTEMS, ONLYVAN, NBG-ID, BATIDATA** et **SICK** nous ont rejoint. Nous leur souhaitons la bienvenue.

@GP et OnlyVan annoncent ...

Les sociétés @GP et OnlyVan* lancent leur premier Tour en France. Celui-ci passera par Paris (24 octobre), Lille (9 novembre), Lyon (16 novembre), Nantes (23 novembre), Toulouse (30 novembre), et Strasbourg (7 décembre).

Les sujets abordés seront nombreux, entre autres : la traçabilité alimentaire grâce au WebEDI et à l'EDI hébergé, le cross docking alloti, la réponse aux appels d'offre, la transmission des fiches produits ou encore l'optimisation des télécommunications. Pour plus de renseignements : 04.75.60.58.81 ou www.atgp.net ou www.onlyvan.net

**OnlyVan est une toute nouvelle société dont l'activité est la commercialisation d'un nouveau RVA.*

En Bref

► Salon Emballages 2006

Pour tous les membres du Club présents au salon Emballages 2006, des panneaux « Membre du Club Gen&Si » sont disponibles sur simple demande à gensi@gs1fr.org (sous format cartonné ou électronique).

Pour connaître les modalités d'utilisation du panneau ou de tout autre élément de communication (logo du Club, etc.), contactez-nous.

► Première conférence EPCglobal

EPCglobal a tenu sa première conférence en Europe les 6 et 7 septembre dernier. Retrouvez toutes les informations de cette conférence sur www.gs1-europe.de

► Le Club associé par Auchan à ses projets de déploiement.

Auchan a sollicité le Club pour obtenir les coordonnées d'offeurs dont les domaines d'intervention correspondent aux standards qu'ils déploient. Le Club a utilisé le catalogue en ligne www.club-gensi.fr pour répondre à la demande d'Auchan.

Une info de Fil Rfid ...

Il existe depuis maintenant quelques mois un **site intégralement dédié aux applications RFID**. Baptisé www.filrfid.org, ce quotidien (30 à 40 articles par semaine) propose déjà plus d'un demi millier d'articles en français et en libre accès. Suite à un récent accord, il vient d'intégrer dans son environnement le groupe de discussion RFID de Viaduc et ouvre prochainement un Wiki (encyclopédie libre) consacré à la RFID sur www.cafewiki.org.

Il organise également les mecredis de la RFID en partenariat avec l'Echangeur, Orange Business Services et d'autres entités et aimerait dans ce cadre inviter régulièrement les membres du Club à témoigner de leurs expériences et approches.

Il est animé par Michel ROUSSEAU, par ailleurs rédacteur en chef de DATACollection et en charge de la RFID University qui aura lieu cette année à Lille. Dans ce cadre, ce dernier recherche des témoignages client dans les secteurs suivants : agroalimentaire, textile, matériaux à usage domestique, transports et logistique, industries du commerce.

Pour le contacter, vous trouverez ses coordonnées sur www.filrfid.org.

Du côté des standards



Harmonisation européenne des étiquettes logistiques.

La multiplicité des processus commerciaux, les divergences des exigences des distributeurs européens en matière de traçabilité, l'hétérogénéité des recommandations nationales en termes d'étiquetage des unités d'expédition, ont amené les Organisations Membres GS1 d'une quinzaine de pays européens à créer un groupe de travail visant à harmoniser l'ensemble des demandes. Les discussions menées au sein du groupe ont abouti à la création d'un guide européen harmonisé sur les étiquettes logistiques GS1. Il propose des recommandations communes à tous les pays européens concernant l'identification et le marquage des unités d'expédition, basées sur le système international GS1 et expose les "bonnes pratiques" en la matière. Pas de changement notable pour les entreprises françaises, le guide européen reprenant l'essentiel des recommandations nationales. Retrouvez ce guide sur www.gs1.fr Rubrique Publications > Guide de mise en œuvre > GS1 Europe logistic label guideline



Le GUSI, une initiative internationale.

Derrière cet acronyme (GUSI : Global Upstream Chain Initiative) se cachent les dernières discussions en matière de travail collaboratif dans la filière des emballages. Réunis dans le cadre de la Global Commerce Initiative (GCI), fournisseurs de la grande distribution et leurs propres fournisseurs amont travaillent ensemble pour développer une solution d'intégration de la chaîne logistique amont.

Sur la base des standards internationaux GS1, le GUSI a développé un modèle UIM (Upstream Implementation Model) qui détaille les processus d'échanges entre les fabricants et leurs fournisseurs. Ce modèle couvre toutes les étapes transactionnelles depuis la planification jusqu'au paiement.

Pour plus d'informations contactez Alain TARDY (alain.tardy@gs1fr.org)



Le logiciel de navigation de la classification globale des produits est en ligne.

Retrouvez-le, à l'adresse suivante : <http://gpcbrowser.gs1.org/>

Il vous permet de naviguer dans la hiérarchie de la classification globale des produits de GS1, du segment, en passant par la famille, la classe, la brique, jusqu'à ses valeurs d'attributs et leurs définitions. Toute la GPC est accessible en ligne en anglais, la partie alimentaire est également en ligne en français avec quelques autres segments tels que l'entretien de la maison, la santé, la beauté, le soin personnel et l'hygiène, et le soin des bébés.



Réglementation des fréquences.

La RFID en UHF peut enfin être utilisée avec une puissance de 2W en France. Le décret vient d'être publié au Journal Officiel, entérinant l'adoption de la recommandation européenne. Seuls les environs de 13 sites militaires dans un rayon de 20 km sont exclus de la décision, par le Ministère de l'Industrie.

Pour plus d'informations, contactez Sophie LE PALLEC (sophie.lepallec@gs1fr.org)

Fonctionnement du centre de formation

Le Centre de formation de GS1 France est animé par des experts des standards GS1 dont les domaines couvrent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les formateurs, grâce à l'expertise acquise sur le terrain et au sein des groupes de réflexion de GS1 connaissent vos besoins. A l'issue de chaque formation, l'ensemble des formateurs, ainsi que le Service Assistance Technique restent disponibles afin de vous aider à acquérir les outils et le savoir faire pour vos projets.

Le Centre de formation propose des formations adaptées à vos besoins, à travers les stages interentreprises, les stages en entreprise, sur mesure et des cours en ligne (e-learning).

Le Centre de formation est un organisme agréé (N°11.92-12986-92). A ce titre, les formations dispensées sont éligibles à votre plan de formation et peuvent bénéficier des financements des différents OPCA.



Calendrier des prochaines journées de formation ce mois-ci :

- **10 octobre** : Mise en œuvre pratique de la facture dématérialisée
- **11 octobre** : Mise en œuvre pratique de la traçabilité

et le mois prochain :

- **7 novembre** : Principes fondamentaux des standards GS1
- **8 novembre** : Les standards GS1 pour la logistique
- **9 novembre** : La chaîne d'approvisionnement à travers les standards GS1
- **14 novembre** : Mise en œuvre pratique de la facture dématérialisée
- **15 novembre** : Mise en œuvre pratique de la traçabilité

Pour plus d'informations, contactez le centre de formation au 01.40.95.54.11 ou par mail à formation@gs1fr.org

L'Agenda

17 octobre

Atelier "Etat de l'art de l'EDI"

Présentation de ce qui se fait actuellement en solutions EDI, les dernières nouveautés hard ou soft ainsi que celles qui arriveront dans un futur proche

24 octobre

Soirée des Trophées GS1 France

14 novembre

Atelier "A la découverte des EAI"

Présentation de l'EAI, comment cela fonctionne-t-il et à quoi cela sert-il ?

28 novembre

Atelier "Etat de l'art du marquage EAN"

Présentation de ce qui se fait actuellement en solutions de marquage, les technologies nouvelles et les évolutions qui pourront arriver dans un futur proche

12 décembre

Atelier "A la découverte des PIM"

Présentation du PIM, à quoi cela sert-il et comment le met-on en œuvre ?



Cette newsletter est écrite et produite par l'équipe du Club GEN&SI. Pour toute question, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : gensi@gs1fr.org ou par téléphone au 01.40.95.54.99.

www.club-gensi.fr

Diffusion : 1 032 contacts